



Сравнение платформ для создания AR-контента

Приложение, использование AR на существующих платформах социальных сетей и WebAR

	Приложение (iOS, Android)	AR в соц.сетях (Snapchat, Instagram, Facebook)	WebAR
Необходимость установки на смартфон	надо скачивать приложение	надо скачивать приложение	не надо скачивать приложение
Возможность заснять фото/видео и поделиться им	есть	есть	есть
Распознавание изображения в качестве маркера	работает хорошо	работает средне	работает средне
Object трекинг	работает хорошо	работает средне	не работает
Face трекинг	работает хорошо	работает хорошо	работает средне
Распознавание плоскостей и определение позиции объектов в окружающей среде	работает хорошо	работает средне	работает средне
Кроссплатформенность (Apple, iOS и Android)	есть	есть	есть
Сложность обновления контента (модерация и пр.)	средняя	средняя	высокая
Расчет стоимости за просмотр и использование (Cost Per Use/Per View)	нет	нет	есть
Возможность добавить call-to-action ссылки при просмотре AR-контента	есть	только функция Swipe Up	есть
Максимальный вес контента	ограничений нет, ориентация на производительность устройства	Facebook – 10 МБ, Instagram – 4 МБ цена – до 150 000 полигонов	8 th wall – 10 МБ, цена – до 35 000 полигонов Zappar – 5 МБ, цена – до 100 000 полигонов